



LE FRANÇAIS DES PROS®
Le site de la vraie rédaction pro.

Pack E-PRO CAMPUS – E-learning « Les écrits orientés client »

Pour qui ?

Etudiants de l'enseignement supérieur ayant besoin de rédiger thèses, mémoires, rapports de stage... et se préparant à rédiger des écrits professionnels

Pré-requis

Rédiger régulièrement et de façon autonome, des écrits professionnels

Durée e-learning

4 heures sur 2 mois

Tarif

Formules par groupes ou abonnement mensuel – nous consulter

Contenu

Accès au parcours de formation pendant 2 mois
+ accès au back-office pour un référent : temps de connexion, progression, relances participants, statistiques groupes (à partir de 10 participants).

Obtenir un devis

contact@sazoulay-formation.fr

En complément, conférence 1h30 en présentiel animée par :

Sylvie AZOULAY-BISMUTH

Spécialiste en communication écrite

Nous consulter

Objectifs

- Prendre conscience des procédés qui rendent une phrase trop longue
- Éviter les formulations maladroites et les fautes de français
- Rendre sa rédaction plus riche en sens et correcte
- Gagner du temps dans la rédaction d'écrits stratégiques
- Repérer les procédés qui affaiblissent les écrits pour les éviter
- Convaincre et vendre par écrit
- Humaniser une réponse à réclamation
- Rénover les formules pour être plus percutant

Programme

Écrits orientés client niveau I – Être lu et compris

I. Allégez vos phrases

- Évitez les procédés qui rallongent vos phrases (introductions inutiles, que/qui...)
- Évitez les procédés qui alourdissent votre style (participes présents, périphrases...)
- Supprimez les vides sonores, formulations maladroites et incorrectes

II. Ayez le verbe ambitieux

- Cherchez des synonymes pour remplacer les verbes « bateaux »
- Repérez le sens fautif de certains verbes couramment utilisés
- Prférez le présent au futur, atténuez le conditionnel

III. Enrichissez votre vocabulaire

- Cherchez des synonymes pour remplacer les mots « bateaux »
- Évitez les pléonasmes, anglicismes et barbarismes
- Privilégiez les mots positifs et courts

Écrits orientés client niveau II – Être percutant

I. Et si vous décidiez de rénover les vieilles formules ? Alors sachez...

- Éviter d'exprimer une intention positive en termes négatifs
- Remplacer les tournures restrictives et négatives
- Abandonner les expressions de fausse confiance
- Éviter de susciter la crainte et le doute
- Repérer les expressions obsolètes et inefficaces

II. Vos écrits sont percutants si...

- Vous savez guider l'œil de votre lecteur et l'intéresser dès les premiers mots
- Vous connaissez les procédés pour dynamiser votre style
- Vous privilégiez les formules positives
- Vous savez exprimer de la proximité à vos clients

III. Vous savez humaniser une réponse à réclamation quand...

- Vous rappelez le contexte dès les premiers mots
- Vous montrez de la reconnaissance et de la compréhension
- Vous annoncez la réponse en termes précis
- Vous savez trouver une ouverture positive quelle que soit l'issue

IV. Vous savez que vos accroches client sont efficaces si...

- Vous pouvez décrocher un rendez-vous par écrit
- Vous obtenez une réponse positive à une invitation
- Vous pouvez vendre et convaincre par écrit

Les + pédagogiques de cette formation

- Test de validation des acquis à chaque étape de la formation,
- Jeux pédagogiques adaptés à chaque règle à acquérir

AB LEARN sas – 16 chemin du Fort – 69340 FRANCHEVILLE

www.lefrancaisdespros.com

Contact : contact@sazoulay-formation.com ou contact@lefrancaisdespros.com

Tel : 06 63 21 18 16 - RCS 829 398 833 – NAF 8559A